



“La velocidad mata” es el mensaje que se recalca en vallas publicitarias para hacer conciencia en los conductores

- Campaña se mantendrá por tres meses, gracias a una alianza Público- Privada.
- Exceso de velocidad al conducir es la principal causa de muerte en carretera.

Una alianza público- privada que se puso en marcha este jueves, busca apoyar los esfuerzos del Ministerio de Obras Públicas y Transportes, a través de la Policía de Tránsito y del COSEVI, en la reducción de muertes en carretera.

El Presidente de la República, Rodrigo Chaves Robles, el Ministro del MOPT, Ing. Mauricio Batalla Otárola, las autoridades de la Policía de Tránsito, COSEVI y la Fundación Geovanny Vásquez, participaron en el lanzamiento de una campaña publicitaria, que busca concientizar a la población de las consecuencias que se tienen cuando se abusa de la velocidad al volante.

El ingeniero Mauricio Batalla agradeció a la fundación Geovanny Vásquez, por sumarse al esfuerzo de hacer conciencia en la población de que la velocidad mata, tal y como lo confirman las cifras por accidentes de tránsito registradas en el país.

“El primer semestre de este año cerró con 231 muertes en carretera, siendo el exceso de velocidad la conducta que más vidas cobra y la motocicleta el vehículo más mortal, de ahí que debemos seguir redoblando esfuerzos para atacar esta problemática”, recalcó el Ministro Batalla.

Los datos registrados en este 2024 confirman que el exceso de velocidad se mantiene como la principal causa de muerte en carretera, con 77 fallecimientos, seguido por la invasión de carril con 65, y la imprudencia del conductor acabó con 34 vidas.

En motocicleta viajaban 121 personas de las fallecidas en carretera durante este año, es decir, el 52% del total, el automóvil es el segundo vehículo en la lista con 40 fallecimientos y el tercero la bicicleta, con 15 decesos.

Esta campaña publicitaria se mantendrá con mensajes en las principales carreteras del Gran Área Metropolitana durante los próximos tres meses.

